



Fondation
Audika

SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

AUDIKA

LA FONDATION AUDIKA

Améliorer la connaissance sur l'audition, la santé auditive et la prévention des troubles auditifs grâce à des actions sociales, éducatives, humanitaires, culturelles, scientifiques et innovantes.

UNE ENTREPRISE QUI S'ENGAGE

Depuis sa création voici 40 ans,
Audika n'a cessé de s'engager pour changer les mentalités tout en améliorant
la qualité de la prise en charge des personnes atteintes de perte auditive.



Jean-Claude TONNARD
Président de la Fondation Audika

La première étape fut de faire sortir de l'ombre l'audioprothésiste et son activité, en ouvrant des centres ayant « pignon sur rue ». Par la suite, Audika s'est attelé à proposer des solutions auditives à la pointe du progrès accompagnées d'un service adapté aux malentendants. Notre objectif était de rendre l'appareillage accessible au plus grand nombre.

Le challenge suivant a consisté à apporter un service de proximité et une prise en charge de qualité qui soit égale, partout en France. De plus, les audioprothésistes du réseau Audika travaillent en étroite collaboration avec les médecins ORL, bénéficient de formations régulières et disposent des meilleurs équipements.

Grâce à cette impulsion, Audika est devenu leader de la santé auditive en France. À ce titre, l'entreprise est consciente de sa responsabilité vis-à-vis des personnes atteintes de malaudition, mais aussi vis-à-vis des nouvelles générations et souhaite soutenir davantage la prévention, la recherche médicale et l'aide aux plus démunis, en France comme à l'international.

40 ans est l'âge de la maturité, et je suis particulièrement fier, en tant que Président et co-fondateur d'Audika, d'annoncer la création de notre Fondation d'entreprise. Par ses actions, je souhaite qu'elle apporte sa pleine contribution à l'amélioration des connaissances scientifiques et médicales dans le secteur de l'audition et favorise le développement des bonnes pratiques à tous les âges de la vie.

J'espère ainsi que la Fondation Audika participera à faire reconnaître l'audition comme un enjeu de santé public majeur.

LA GOUVERNANCE DU FONDS

Le Comité Exécutif de la Fondation est composé de 6 membres garants des missions, des champs d'actions et du bon fonctionnement de la Fondation.

QUATRE MEMBRES FONDATEURS :

- ① **Jean-Claude Tonnard**, Président et co-fondateur d'Audika,
Président de la Fondation Audika
- ② **Dominique Baudouin-Tonnard**, Directrice de la Communication d'Audika
- ③ **Julien Tonnard**, Directeur Délégué d'Audika
- ④ **Patrick Tonnard**, Directeur des Partenariats d'Audika.



ET DEUX PERSONNALITÉS QUALIFIÉES,
choisies en raison de leur compétence dans le domaine d'activité du Fonds :



Paul AVAN,
Professeur de biophysique,
Université Clermont Auvergne

Depuis 1992, à la faculté de médecine de Clermont-Ferrand comme maître de conférences puis professeur, Paul AVAN dirige l'équipe de biophysique sensorielle (devenue INSERM en 2011), ainsi que la compagnie Echodia (depuis 2009). Il est en charge de nombreux événements translationnels (journée scientifique de l'UNSAF), et du développement du centre de recherche et innovation en Audiologie humaine associé à l'Institut de l'Audition à Paris.

“ Mon intérêt pour l'action en faveur de la diffusion des connaissances scientifiques et des outils de lutte contre le handicap m'a poussé, en participant à son Comex, à épauler la Fondation Audika. Son aide généreuse ajoutera de la cohérence et du souffle aux projets qu'elle défend. ”



Véronique VARLIN,
Directrice de l'ObSoCo,
l'Observatoire Société et Consommation

Diplômée de l'ESSEC, Véronique VARLIN est forte d'une expérience de plus de 20 ans dans les domaines du conseil, du planning stratégique et des études. Elle est directrice associée de l'ObSoCo (L'Observatoire Société et Consommation) depuis 2017, structure d'étude et de conseil créée en 2011 par Nathalie Damery et Philippe Moati, dont la vocation est de décrypter les mutations de la consommation avec un éclairage économique et sociétal.

“ En tant qu'observatrice des évolutions sociétales, je suis très heureuse d'avoir l'opportunité de contribuer à la Fondation Audika en lui apportant un éclairage sur les profondes transformations en cours. ”

SES MISSIONS ET SES CHAMPS D'ACTION

Lancée le 20 juin 2019, la Fondation AUDIKA s'est fixé comme missions :

- > D'améliorer la connaissance sur l'audition et la santé auditive, en renforçant la prévention (recherche scientifique et clinique, études et sensibilisation du grand public) ;
- > De soutenir les initiatives qui permettent d'améliorer la santé auditive, que ce soit dans le domaine social, humanitaire, culturel, ou scientifique.

Son programme est construit autour de ces deux axes.

LES PREMIERS PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION AUDIKA EN 2019-2020 :

Sensibilisation du grand public

Le soutien à la création et à la diffusion d'un outil de sensibilisation aux « effets de la compression », en partenariat avec la Semaine du Son. A partir du mois de juin 2019, cet outil sera présenté au grand public, aux jeunes et aux écoles d'audioprothèse en France, très demandeuses de ces informations.

La Galerie de l'Audition, une exposition grand public inédite présentée à l'Hôtel de l'Industrie (Paris 6^{ème}), en plein cœur de Saint-Germain-des-Prés, à l'automne 2019. Quarante ans d'histoire de l'Art contemporain (des années 80 à nos jours), au travers de 40 lithographies originales d'artistes majeurs, (de César à Speedy Graphito en passant par Erró et Ben), sur le thème de l'audition. Cet événement a également pour vocation de sensibiliser le grand public à l'importance de l'ouïe.



« Paroles » - Ben - 2008



« Chut » - Erró - 1994

Actions humanitaires

Le soutien à des missions humanitaires au Cambodge (novembre 2019), en Israël (décembre 2019-janvier 2020), à Madagascar (janvier 2020) et au Rwanda (printemps 2020), toutes portées bénévolement par des audioprothésistes Audika.

Ces missions s'attachent, chaque année, à soigner et appareiller les populations fragilisées, démunies ou souffrant de la guerre.

Elles consistent aussi à former des équipes médicales sur place afin d'assurer un suivi des patients durant l'année et sont toutes menées sous l'égide d'ONG ou d'associations spécialistes de ces populations.

Mission humanitaire au Cambodge animée par Philippe Leconte



Recherche scientifique et médicale

Le soutien à des bourses de recherche et à des études : la bourse AFON (Association Française d'Otologie et d'Otoneurologie), le Prix AFOP 2020, le Prix GEMO 2020, le Prix SOFRESC 2019 et le Club Alterago.

Le soutien sur 3 ans (2019-2021) d'un projet de l'Hôpital Necker consacré à l'exploration des enfants présentant des troubles du traitement auditif.

Le soutien d'études sur les ASSR, en relation avec le CHRU de Lille, dédiées aux nouvelles méthodes d'exploration électrophysiologiques chez les nouveau-nés.

Et l'engagement dans un partenariat de long terme avec le CHU Bicêtre, à travers la création d'une cabine de recherche clinique dédiée à l'exploration de l'audition. Ce partenariat vise à accueillir des projets de recherche communs avec le service ORL du CHU.

Formation

Le financement en 2019 des salles d'études, des cabines techniques et de l'équipement de la future école d'audioprothèse de Lille, qui sera rattachée à l'Université de Lille. L'objectif est d'offrir aux futurs diplômés des conditions d'études à la pointe avec les équipements les plus récents.

Mission humanitaire à Madagascar animée par Jonathan Flament



FONDATION AUDIKA

12, rue de Presbourg - 75116 PARIS
Mail : fondationaudika@audika.com
Tél. : +33 (0)1 55 37 30 30

Contact

Julie Pouliquen

Corinne Koszczanski
c.koszczanski@rpca.fr

Contact presse
RPCA : +33 (0)1 42 30 81 00

Cathy Bubbe
c.bubbe@rpca.fr

Audika